

ANALISTA

COMO É O ANALISTA PERFEITO NA IZO?

- É uma pessoa inquieta, desejosa de aprender e aplicar a sua aprendizagem a novas atividades, desafios e projetos.
- É uma pessoa com coragem para tomar decisões, cometer erros e aprender pela sua cabeça no caminho.
- É um facilitador para a equipa: torna o trabalho mais fácil para os outros, ajudando a equipa com a sua visão meticulosa e detalhada e explorando em primeira mão o desafio proposto.
- Como qualquer Izonauta, é divertido, ambicioso e global... mas, acima de tudo, é aventureiro, apaixonado pelo cliente e dinâmico.

Em que se destaca o analista?

- O analista destaca-se por aplicar o conhecimento na disciplina a uma investigação específica, para obter análises que contribuam para os projetos em que participa.

RESPONSABILIDADES

O Analista é especialista na análise e tratamento de informações dentro dos projetos em que participa.

Apoia as equipas recolhendo informação, tendo contacto direto com o cliente quando necessário, identificando a informação relevante daquela que não o é, tratando a informação para facilitar o entendimento e a contextualização nos projetos.

Em concreto, é responsável por:

- Obter informações através do cliente, clientes do cliente ou fontes secundárias.
- Análise e processamento da informação, permitindo estabelecer a relação entre os insights, conclusões e ações a seguir.
- Fornecer informações relevantes para o seu tratamento e a geração de valor para o cliente.

TAREFAS

A descrição das tarefas específicas será realizada na personalização deste perfil para cada área. De uma forma genérica, as tarefas de um analista estão relacionadas com:

- Realizar atividades para obter informações através de:
 - a recolha de dados no cliente
 - o trabalho de campo com os clientes do cliente
 - a prospeção de fontes secundárias
- Desenvolvimento de atividades de análise e tratamento da informação, garantindo o cumprimento de prazos e conteúdos para alcançar a satisfação do cliente.
- Identificação de resultados relevantes para os objetivos do projeto e do cliente.
- Elaboração de conclusões preliminares com base nos resultados identificados.
- Geração de relatórios e ferramentas de visualização e compreensão das informações obtidas.

FORMAÇÃO BÁSICA E REQUISITOS GERAIS

Diplomado ou Licenciado

- Manuseamento avançado do pack MS Office
- Ferramentas de tratamento de dados (SPSS, Excel, Access)
- Inglês e Espanhol (nível de conversação)

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- Investigação quantitativa: Elaboração do trabalho de campo, desenho e configuração de instrumentos de medição, extração e processamento de dados, obtenção de insights
- Gestão de programas de Voz do Cliente (VoC)
- Gestão de programas de Voz do Empregado (VoE)
- Ferramentas e plataformas para pesquisa online
- Noções básicas sobre gestão da experiência do cliente e experiência do empregado

MODELO DE COMPETÊNCIAS

Competência	1	2	3	4
Conhecimento				
Desenvolvimento de projectos				
Gestão de Projectos				
Gestão de Equipas				
Gestão de Clientes				
Contribuição para o negócio				

EXPERIÊNCIA

Mínimo 1 ano de experiência em participação em projetos de pesquisa, trabalho de campo, análise

REQUISITOS CERTIFICAÇÃO

Um Analista deve ter uma experiência demonstrável de pelo menos dois projetos desenvolvidos com sucesso dentro da IZO (a experiência de projetos externos demonstráveis pode ser avaliada e reconhecida).

Completar os cursos associados na IZO University